



# Definition

- Soziologie: Die Gruppe an **Menschen**, mit denen wir sozial interagieren.
- Im allgemeinen Gebrauch: Die technische (Online-) **Plattform**, auf der wir mit anderen Menschen interagieren.

# Geschichte

- '80er: Mailboxsysteme (BBS<sup>†</sup>), Usenet
- '90er: AOL<sup>†</sup>, CompuServe<sup>†</sup>, T-Online, Geocities<sup>†</sup>
- 1997: SixDegrees.com - erstes 'Soziales Netzwerk' der heutigen Definition
- '00er: LinkedIn, Facebook, MySpace<sup>†</sup>, Orkut<sup>†</sup>, OpenBC<sup>†</sup>/XING, studiVZ<sup>†</sup>/schülerVZ<sup>†</sup>/meinVZ<sup>†</sup>/Stayfriends
- '10er: Google+, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, Tumblr



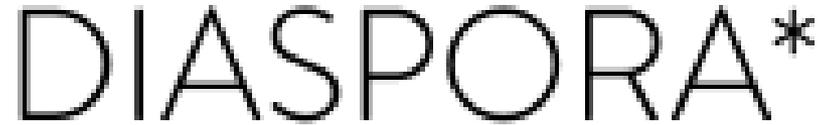
web2.0

# Der Platzhirsch



- Synonym und Prototyp des modernen sozialen Netzwerks
- Ca. 2 Mrd. aktive Nutzer
- Wort und Bildbeiträge, kommerzielle und private Nutzung, Kommunikation
- Funktionen: Profilseiten, Beiträge, 'Like', Kommentare, Nachrichten, Veranstaltungen

# Die Nachahmer:

The logo for Google+, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by a grey plus sign.The word "DIASPORA" in a black, outlined, sans-serif font, followed by an asterisk.

- Google+
  - Enge Einbindung ins Google-Universum
  - Besser steuerbar, was mit wem geteilt wird
  - Schwindende Nutzerzahlen, von Google stiefmütterlich behandelt
- Diaspora\*
  - Open Source, förderierendes System aus privaten Servern
  - Geringe Nutzerzahlen, nicht gewinnorientiert

# Die 'klassischen'



**tumblr.**



- Klassische Blogs (tagebuchartige Wort-/Bildbeiträge)
- Geringe Interaktion zwischen den Nutzern
- Inhaltsbezogener als andere Angebote

# Microblogging



Instagram



- Twitter
  - Inbegriff des Microbloggings: 140 Zeichen pro Nachricht
  - Extrem schneller Reaktionszeit auf Ereignisse
- Instagram
  - Zentriert auf Fotoveröffentlichungen

# Videoplattformen



**dailymotion**

- Videodienste (auch Streaming)
- Kommunikation in Kommentaren oder direkt per Video
- Soziales Aspekt ist Nebenschauplatz

# Business



- Ausgerichtet auf Businesskontakte und Arbeits-/Personalsuche
- Kostenpflichtige Mitgliedschaften/Funktionen

# Der heiße Schei\*



snapchat



**Mastodon**



- Snapchat
  - Nachrichten 'löschen' sich nach wenigen Stunden selbst
- Mastodon
  - Open-Source, föderierte Twitter-alternative mit 500 Zeichen
- Jodel
  - Veröffentlichung im 10km Umkreis
- musical.ly
  - 15sec-1min videos zu/mit Musik

**musical.ly**



# Erwähnung ehrenhalber:



- Eigentlich für 1-zu-1 Kommunikation, daher kein “Netzwerk”
- Quasi-öffentliche Gruppen mit 100+ Mitgliedern verleihen aber Netzwerkcharakter
- Social-Media “von unten”



# Aspekte

## Datenschutz

- Was wird gespeichert? Welche Daten sind nötig? Welche können/dürfen anonymisiert/pseudonymisiert werden?
  - Profildaten
  - Inhalte (öffentlich/privat)
  - Nutzungsdaten
    - Wann, wo, von welchem Gerät, wie lange genutzt
    - Was, wann mit wem kommuniziert
    - Welche Themen gesucht/gelesen
- Wer hat Zugriff auf die Daten
  - Admins
  - Werbekunden
- Wie lange?

# Aspekte

## Einfluß auf Nachrichtenverbreitung

- Teilweise extrem schnell, direkt, von Betroffenen
- Ohne Filter/Editor/Zensor/Bewertung
- Aber: Innerhalb der Filterblase
- Und: Authentizität ungeprüft -> eigener Aufwand
- Eigendynamik der Reaktionen

# Aspekte

## Werbung

- .. der Plattform
  - Unter Zuhilfenahme ermittelter Daten
  - Verkauf als “Zielgruppe” oder “Rohdaten”
- .. auf der Plattform
  - ‘Viral’ = der heilige Gral der Werbeindustrie
  - Grenzen verschwimmen
  - Influencer-Marketing

# Aspekte

## Monetarisierung

- Einige Plattformen schütten (Werbe-)Geld an Nutzer aus
- Andere Sammeln über andere Wege Spenden für die Bereitstellung von Inhalten in den Netzwerken
- Teilweise genug für den Lebensunterhalt und mehr
- Inhalt muss auch unter diesem Gesichtspunkt bewertet werden



# Diskussion

Fragen stellen!